

# ОСНОВЫ написания магистерской диссертации

---

*Разработал профессор  
кафедры производственного  
менеджмента НЧИ КФУ Пуряев А.С.*

# Немаловажный ролик о насущном, главном

---

## □ [Притча о жизни](#)

Смотря этот ролик перенесите эту модель жизни на модель написания Вашей диссертации , и ... уже станет более менее понятно... что нужно делать.

Если нет, то поговорим после ролика именно об этом!

# «Скелет» диссертации или банка с мячиками для гольфа

---

- «Скелет» или структура диссертации – это первое и самое главное в написании всей полноценной работы. Был бы «скелет», то «мясо» нарастет. Т.е. появятся и камешки , и песочек, и радостные минуты после защиты (😊 😊 ).
- Было бы совсем неверно начинать с «введения» свою магистерскую работу, Введение пишется в самую последнюю очередь, когда будете знать куда ввести читателя.

# Предмет и объект исследования

---

- Предмет исследования – это то, **что исследуется.**

Например, *система планирования, система контроллинга, система маркетинга и сбыта* внутри предприятия или же *управление рисками, логистика производства, управление проектами* - все те области деятельности ХС, которые должны изучаться по при принципу «вглубь», а не «вширь».

# Предмет и объект исследования

---

- Объект исследования – это **то, в чём или где исследуется.**

Например, машиностроительное предприятие, предприятие легкой промышленности, любой хозяйствующий субъект от малого до крупного предприятия *промышленности, строительства, транспорта* или же более конкретно, на примере ООО «Рога и Копыта», ПАО «ЧуКиЧаН» и т.п.

# Название магистерской диссертации

---

- Обязательно должно отражать предмет и объект исследования, поэтому важно с ЭТИМИ «ВЕЩАМИ» определиться заранее, о чем мы и говорили ранее (предыдущие слайды).
- Одно повествовательное предложение, краткое, отражающее предмет и объект исследования, а также может отражать цель исследования, с помощью слов: «Исследование», «Совершенствование», «Разработка» (необязательно, но желательно).

# Названия магистерской диссертации (как варианты)

---

- Исследование и развитие технологии «Lean Production» на машиностроительных предприятиях (на примере ООО «ЦФ КАМА»)
- «Разработка методики проведения внутреннего аудита (на примере производственного предприятия АО «НТЗ «ТЭМ-ПО»)»
- Развитие и внедрение систем управления доступом и учета времени на предприятии (на примере ООО «Parallax»)

# Названия магистерской диссертации (как варианты)

---

- Совершенствование системы стратегического планирования в ООО «ТатКлиматМаш»
- Разработка и внедрение системы управления проекта на основе технологии «Agile» (на примере ООО «Передовые технологии»)



# Цель магистерской диссертации

---

- Цель работы – это **то, что отражено в названии.**

Т.е., если Вы определились с названием, то цель уже имеется. Если в процессе формулировки цели появились «новые» мысли, то необходимо **ЦЕЛЬ** и **НАЗВАНИЕ** работы скоррелировать (привести в соответствие!)

# Локализация исследования

---

- Определившись с Предметом, Объектом, Названием и Целью работы мы **осуществили локализацию** исследования.

Т.е. сейчас необходимо «вести» Работу, «пронизывать» её в этих локальных пределах!!! Не выходить за них, не копать «вширь» или же не делать «кучу ямок», а проводить исследование «вглубь». Только по данному предмету, объекту исследования!

---

# Финитизация цели исследования

---

- Необходимо осуществить описание (или просто обозначить) **предположительные результаты** исследования.

Т.е. необходимо просто перечислить то, что собираетесь разработать, совершенствовать или внедрить (в зависимости от поставленной цели исследования). Эти результаты могут быть изменены в процессе исследования, но обозначить их надо!

# Примеры финитизации (возможных результатов)

---

- ❑ Разработка системы управления качеством в рамках технологии «Lean Production»
- ❑ Разработка критериев для выбора системы управления доступом и учета времени на предприятии
- ❑ Организационно-экономический механизм внедрения корпоративной информационной системы

# Примеры финитизации (возможных результатов)

---

- Организационно-экономический механизм внедрения технологии системы управления закупками с фиксированной точкой заказа в ООО «ЦФ КАМА»
- Выявление особенностей машиностроительного производства в аспекте внедрения технологии «Lean Production»
- Методика проведения внутреннего аудита в АО «НТЗ «ТЭМ-ПО»)

# Стратификация исследования

---

- Далее необходимо расчленить поставленную цель на **подвопросы** или **установить Задачи**, которые необходимо решить в процессе исследования.

Результатами некоторых задач будут вышеперечисленные результаты, обозначенные в процессе **финитизации**.  
Т.е. часть задач уже сформулированы, но не ВСЕ!!!

# Стратификация исследования (примеры сопутствующих задач)

---

- Оценка экономической эффективности внедрения усовершенствованной корпоративной системы «Битрикс 24»
- Анализ применения технологии «Lean Production» в машиностроительном производстве российских и иностранных предприятий
- Выявить тенденции применения технологии «Lean Production»

# Композиция исследования

---

- Настало время **упорядочить по смыслу решение** установленных задач для достижения поставленной цели исследования.

Т.е. нужно на основе того, что сделано Вами выстроить последовательность исследования, т.е. разработать структуру работы, «скелет» исследования. ***Это есть основа любой НИР!!! Это и есть мячики для гольфа в стеклянной банке.***

---



# Примеры структуры диссертаций (видеоролик)

---

[Примеры структуры магистерских диссертаций](#) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Инновационный менеджмент) – 1 минута 18 сек.

# Образцы схем, «деревьев»

---

- Полезно будет разрабатывать определенные схемы, «деревья», чтобы работа выглядела более презентабельно, наглядно, результативно.

Эти схемы, таблицы, «деревья» нужны будут как минимум для представления результатов при защите в Power Point, как максимум - видны конкретные результаты исследования!!! [Примеры схем из различных НИР.](#) (5 минут 22 сек.)

# Список использованных источников

---

- Ссылки на источники обязательны в магистерской диссертации (объем в среднем от 60 до 100 пунктов).

Обычно это **затекстовые ссылки**, оформленные по ГОСТ Р 7.0.5.-2008 (скачать документ можно: <http://nbpublish.com/gost7.0.5-2008.pdf> ).

Нумерацию списка источников лучше оформлять по мере появления источника, а не по алфавиту! Так легче, в ГОСТ об этом ничего не сказано.

---

# Научная новизна диссертации

---

□ Самая **главная задача** любой диссертации. Отражена в названии!!!

Приращение знания в исследуемом вопросе может быть в виде *новой классификации, методики, комплекса принципов, математической модели, уточнения определения понятия, организационно-экономического механизма и т.п.*

Все то, что Вы сами **сделали, прирастили** к существующему! Достаточно **одного пункта** для магистерской диссертации (можно и более).

# Формулировка научной новизны (НН)

---

- Правильно сформулированная НН не вызывает вопросов, если только по существу глубокого содержания.

При формулировании надо использовать правило **ТРЕХ вопросов**:

**Что нового? - Чем отличается от существующих? – Что позволяет?**

Ответив на эти вопросы при формулировании НН, Вы получаете достойный результат, выносимый на защиту! Но могут быть исключения.

---

# Формулировка НН (варианты)

---

- Разработана методика проведения внутреннего аудита в АО «НТЗ «ТЭМ-ПО», имеющая уникальную гибкую возможность быть применимой ко всем объектам предприятия и позволяющая более полно предотвратить потери и устранить недостатки в работе.

# Формулировка НН (варианты)

---

- Разработана адаптивная система управления на предприятии ООО «Parallax» на основе интеграции систем контроля доступа и учета времени в единый информационный кластер на базе серверного оборудования и позволяющая одновременно вести автоматическую фильтрацию посетителей и учет проведенного времени сотрудником предприятия на своем рабочем месте.

# Формулировка НН (варианты)

---

- Усовершенствована системы управления закупками в рамках технологии «Lean Production» в ООО «ЦФ Кама» на основе внедрения расчета параметров с фиксированной точкой заказа и оформление заказа по предварительному согласованию с поставщиком, которая позволяет существенно высвободить ресурсы для развития новых направлений (концентрации на существующих).



# Формулировка НН (варианты)

---

- Предложена концепция оценки эффективности инвестиционных проектов на примере машиностроительного комплекса – «Компромиссная многофакторная системная оценка эффективности инвестиционных проектов» («Компрамультифактор»), создающая основу для выработки соответствующей методологии. Эта концепция отличается от существующих одновременным применением многофакторного (комплексного), компромиссного, государственно-приемлемого, эколого-социально-экономического, специфически качественного и обобщающего подходов в процессе оценки предстоящей инвестиционной деятельности.

# Формулировка НН (варианты)

---

- Разработан математический аппарат преобразования значений лингвистической переменной (термов) в функцию желательности, позволяющий учитывать в процессе компромиссной оценки эффективности инвестиционного проекта ограничения и (или) желательные уровни по значениям частных параметров, заданным в виде нечетких множеств.

# Формулировка НН (варианты)

---

- ❑ Научной новизной может быть и то что начинается со слов: «**Впервые проведено исследование ... какого-то вопроса**».

Для магистерских и даже кандидатских диссертаций особенно в области экономических и управленческих наук это маловероятно 😊. Поэтому данную формулировку нежелательно осмеливаться брать!

# Благодарю за внимание!!

---

- Данная презентация будет выложена на сайте «Парус познания» в разделе «Учебный комплекс» в PDF-формате (п.14) <http://aidarp.ru>

# Приложение\_Scopus



- библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Индексирует 18 тыс. названий научных изданий по техническим, медицинским и гуманитарным наукам 5 тыс. издателей. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и серийные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier (Амстердам, Нидерланды, 1880).

# Приложение\_Web of Science

---

- самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющая 3 базы: Science/Social Sciences / Arts&Humanities Citation Index. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя ссылки на полные тексты в первоисточниках и списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. Владелец – с 3 октября 2016 года – Clarivate Analytics (Onex (Канада) и азиатская группа Baring Asia)