

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**«Современная школа России.  
Вопросы модернизации»**



«Открытый Мир»  
Москва, 2022 г.

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИИ. ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»

№ 10 (45), декабрь 2022

Сборник научных работ

Москва, 25 декабря 2022 года.

Международный научный журнал «Современная школа России. Вопросы модернизации» представляет собой международное научное издание, целью которого является публикация результатов научных исследований, проводимых российскими и зарубежными учеными.

Научные публикации в журнале являются одним из основных способов ознакомления специалистов и общественности с результатами научной деятельности.

Материалы рецензированы и отобраны к публикации редакционно-издательским советом научно-исследовательского центра АО «Компания «Открытый Мир».

Публикации настоящего научного журнала предназначены для читателей возраста от 12 лет

(В соответствии со ст. 27 Федерального закона РФ «О средствах массовой информации»).

ISSN 2306–8906.

УДК 373.1.014(470)(082)

ББК 74.20

С56

«Современная школа России. Вопросы модернизации», №10 (45), декабрь 2022:

Материалы международного научного журнала, Москва,

2022, с.120

ISSN 2306–8906.

(С) Авторы статей.  
(С) АО «Компания «Открытый Мир».

## РАЗДЕЛ 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (13.00.00)

**Гущина О.Л.**

Воспитательный аспект урока  
8

**Дубова М.А.**

Семинар как эффективная форма работы на уроках русского языка при изучении раздела «Синтаксис простого осложнённого предложения»  
10

**Косакина А.М.**

Педагогическая поддержка ребенка в решении «проблемы»  
13

**Лебедько С.П.**

Система обучения написанию творческих работ на уроках русского языка  
16

**Ларина О.Л.**

Формирование социально-личностных компетенций учащихся на уроках литературы  
19

**Пивнева А.Д.**

Формирование грамматико-коммуникативной компетенции современного школьника в условиях использования системно-функционального подхода к изучению падежей имени существительного  
21

**Стребкова Н.А., Пахомова О.А., Щербатых С.В.**

Проблемы современного учительства в контексте основных принципов педагогики  
23

**Никишова О.А., Потапова В.Ю., Гроховская Т.В.**

Обучение второму иностранному языку в средней школе  
25

**Чепеленкова Е.Г., Шилинг Г.С.**

Пути развития познавательного интереса на уроках математики с помощью использования кейс – технологий  
27

**Халяпина Л.Н.**

Технология проблемного диалога. Снижение нервно-психической нагрузки учащихся  
30

**Якушкина С.В.**

Взаимодействие человека и информационной среды: проблема информационно-психологической безопасности личности  
33

## РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (22.00.00)

**Кохан А.А.**

Формализация субъективного восприятия в когнитивную функцию. Факты и знание  
38

**Михайлина Е. В.**

Информационная безопасность как важнейший элемент современной школы  
41

**Рыжикова Е.Ю.**

Роль университетов в становлении региональной инновационной системы  
43

## РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРОЛОГИЯ (24.00.00)

**Борзова З.В., Фейзиев Ф.М.**

Формирование ценностного отношения к здоровью у школьников – основа их будущего благополучия  
48

**Семенihin В.П.**

Кто из правителей строил, а кто разрушал Россию?  
50

**Шудегова С.Ю.**

Мышление и интеллект: узнать себя лучше со временной школы  
54

#### **РАЗДЕЛ 4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ (23.00.00)**

**Гашникова Д.В.**

Гражданское право и гражданское общество России  
58

**Крастев Иван.**

Может ли демократия существовать без доверия?  
60

**Самохин А.В.**

Однополярный мир как движение к новому мировому порядку  
62

**Семенihin В.П.**

СССР и деспотия Сталина  
65

#### **РАЗДЕЛ 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (19.00.00).**

**Беловицкая С. И.**

Генезис детского самосознания  
70

**Олейник Ю.Н.**

История отечественной и мировой психологической мысли: судьбы ученых, динамика идей, содержание концепций  
72

**Левицкая И.К.**

Проблема активации познавательного интереса школьников на уроке музыки  
74

**Савина Н.К.**

Негативное влияние технологий на психическое здоровье современных школьников  
76

#### **РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (08.00.00)**

**Ижицкая Е.А.**

Когда деньги выходят из-под контроля, появляется свободный капитал  
80

**Рыжикова Е.Ю.,**

Совершенствование инновационной политики для экономического роста России  
82

**Лежава А.В.**

Из истории взаимоотношений фондовых индексов и реальной экономики  
85

**Нуртдинова Д.М., Пуряев А.С.**

Применение процессного подхода в рамках инновационного менеджмента на предприятии  
87

#### **РАЗДЕЛ 7. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ (09.00.00)**

**Гужева В.А.**

Общение как определяющий фактор развития культуры  
94

**Шудегова С.Ю.**

Мир, в котором мы живем ...  
96

#### **РАЗДЕЛ 8. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (12.00.00)**

**Бреусова С.К.**

Разграничение компетенции между арбитражными судами и судами общей юрисдикции по делам об оспаривании решений об отказе в государственной регистрации юридических лиц  
100

**Бурлай С.Д.**

Судебное доказывание в арбитражном процессе  
102

#### **РАЗДЕЛ 9. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (05.00.00)**

**Харланов Е.В.**

Метапредметный подход в процессе обучения решению физических задач  
106

**Данько А.Е.**

Порядок построения системы бюджетирования на предприятиях машиностроения с применением программы «1С: ERP управление предприятием»  
108

**Хао ХЕ, Шизхонг Юу, Руи Чен, Сузи Юу, Юн Вэй, Янгёнг Оуянг.**

Индукцируемая солью пластичность и нечувствительная к деформации стойкость полимера с собственной проводимостью  
113

**Нуртдинова Д.М.,**

Магистрант,

Набережночелнинский институт Казанского  
(Приволжского) федерального университета,

**Пуряев А.С.**

доктор экономических наук, доцент,

Набережночелнинский институт Казанского  
(Приволжского) федерального университета,

г. Набережные Челны, Республика Татарстан,  
Россия

**Nurtdinova D.M.,**

undergraduate,

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan  
(Privolzhsky) Federal University,

**Puryaev A.S.**

doctor of economic sciences, associate professor,

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan  
(Privolzhsky) Federal University,

city of Naberezhnye Chelny, Republic of Tatarstan,  
Russia

**Аннотация:**

Тема инноваций на предприятиях в современном мире имеет свою актуальность, так как реализация инновационной деятельности на предприятии способствует его быстрому прогрессу. В рыночной экономике любому предприятию важно адаптироваться к быстро изменяющимся условиям и реализовывать те модели управления, благодаря которым у предприятия будет высокий уровень эффективности и хорошая конкурентоспособность. В данной статье рассмотрим применение процессного подхода в инновациях на предприятии. Процессный подход является новым способом ведения бизнеса, который обеспечивает достижение целей на предприятии, вследствие чего, предприятие эффективно оказывает услуги своим клиентам, работает слаженно, внедряет новые технологии, мотивирует работников и вознаграждает их за труд. В качестве процессного подхода будет использована методика Бережливого производства на предприятии.

**Annotation:**

The theme of innovation in enterprises in modern world has its relevance, since the implementation innovation activity at the enterprise contributes his rapid progress. In a market economy, anyone it is important for the enterprise to adapt to rapidly changing conditions and implement those management models, thanks to which the enterprise will have a high level of efficiency and good competitiveness. In this article consider the application of the process approach in innovation at the enterprise. The process approach is a new way running a business that achieves goals at the enterprise, as a result of which, the enterprise is effectively provides services to its customers, works smoothly, implements new technologies, motivates and rewards employees for labor. The process approach will be used Lean production methodology in the enterprise.

**Ключевые слова:**

процессный подход, инновация, инновационная деятельность, бережливое производство, эффективность, инновационный менеджмент, эффективное производство, предоставление услуг

**Keywords:**

process approach, innovation, innovation activity, lean manufacturing, efficiency, innovative management, efficient production, service delivery

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Одним из перспективных направлений инновационного менеджмента на предприятии является применение процессного метода управления, который может стать эффективным инструментом по управлению современной организацией. В основе процессного подхода к инновационной деятельности предприятия лежат три основных фактора [1]:

- предприятие рассматривается как определенное количество процессов, которые направлены на реализацию определенной цели;
- происходит оптимизация организации бизнес-процессов с целью минимизации временных, финансовых и прочих издержек.
- главная роль в управлении бизнес-процессами отводится информационным технологиям, которые позволяют оперативно и рационально реагировать на динамику рынка, свести к минимуму затраты предприятия, а также поддерживать и совершенствовать достигнутые предприятием преимущества в сфере конкуренции.

Основные цели инновационных предприятий заключаются в том, что они должны развивать высокий уровень эффективности инновационной деятельности, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и реализовывать системы стратегического управления, которые способны обеспечивать максимальную конкурентоспособность [2]. Повышая уровень инновации, организация удовлетворяет потребности клиентов и своевременно предоставляет им услуги [3].

Между тем, эффективное использование и применение инновационного менеджмента во многих случаях может повысить эффективность производства в условиях ограниченных ресурсов [4–5]. Но этих результатов можно достичь только при систематических действиях по совершенствованию бизнес-процессов с целью сокращения объема работ и ресурсов на внедрение, улучшения рабочей среды и постоянного совершенствования [6].

Инновационный менеджмент направлен на повышение эффективности бизнеса, системы управления качеством. Однако он не ограничивается краткосрочными усилиями по сокращению потерь и затрат, это систематический процесс по управлению всей хозяйственной деятельностью компании, где имеет место неэффективность, а, следовательно, затраты остаются постоянными [7–8].

В общем виде процессную модель инновационного менеджмента можно представить следующим образом (рис.1):



- создание и внедрение отчетности и управленческой информации;
- стандартизация и тиражирование успешного опыта использования системы управления входом и выходом процесса;
- обзор методов профилактики проблем и внедрение непрерывного совершенствования с использованием инструментов инновационного менеджмента.

Правильной целью внедрения инновационного менеджмента в рамках бизнеса является система управления. Основная функция системы заключается в том, чтобы все процессы (основные, вспомогательные и контрольные) протекали последовательно и параллельно, не мешая друг другу, особенно если на их пути нет препятствий, то есть разных видов рисков [10].

Применение технологии воспроизведения бизнес-процесса организации с использованием инновационного менеджмента в компаниях на основе схемы общего управления процессами представлена на рис.2:

**Рисунок 1 – Процессная модель инновационного менеджмента**

Опыт внедрения управленческих практик и инновационного менеджмента производства в рамках процессного управления предприятиям предлагает использование следующего алгоритма [9]:

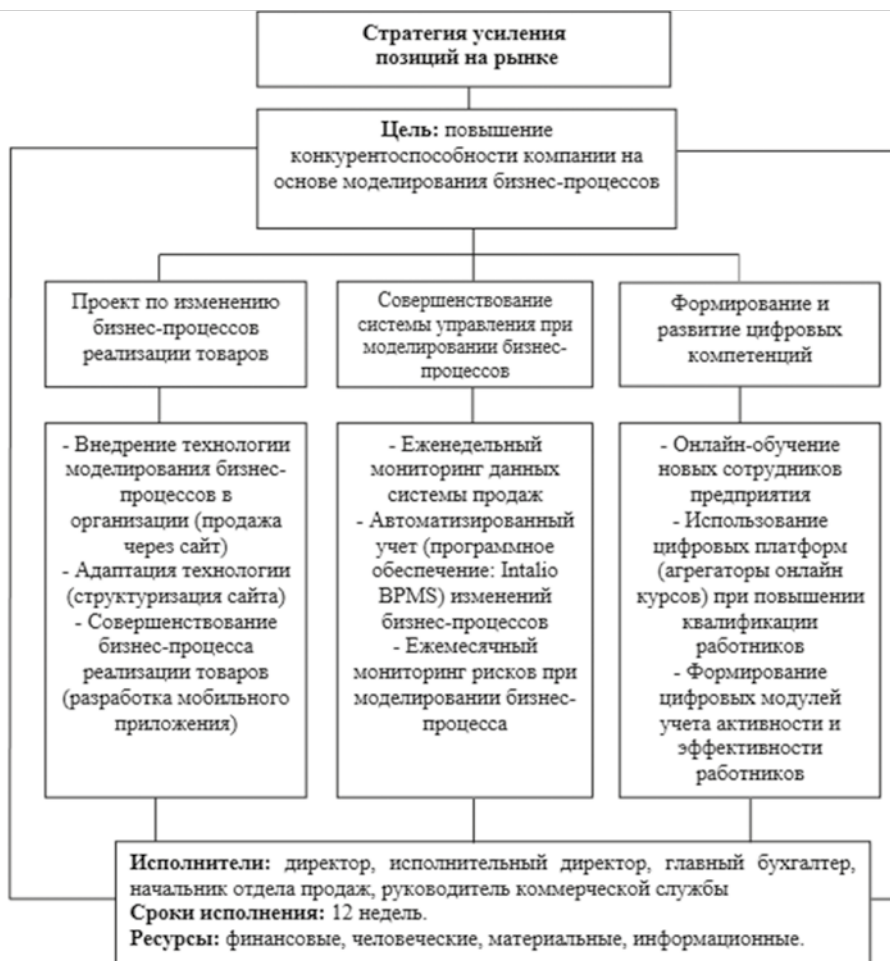
- выявление ключевых управленческих практик;
- создание цепочек стоимости, измерение производительности и координация входов и выходов процессов;
- системный анализ и выявление проблем;
- сбор, анализ и создание ресурсов, анализ рисков и оценка эффективности;

**Рисунок 2 – Общий план управленческого процесса реализации стратегии компании**

Стоит рассмотреть более подробно проект по созданию бизнес-процесса реализации продукции на сайте компании, который включает в себя реализацию следующих мероприятий: внедрение технологии изменения бизнес-процесса в организации (продажи и сайт), организационной структуры (организация сайта), совершенствование бизнеса путем организации процесса продаж (создание мобильных приложений).

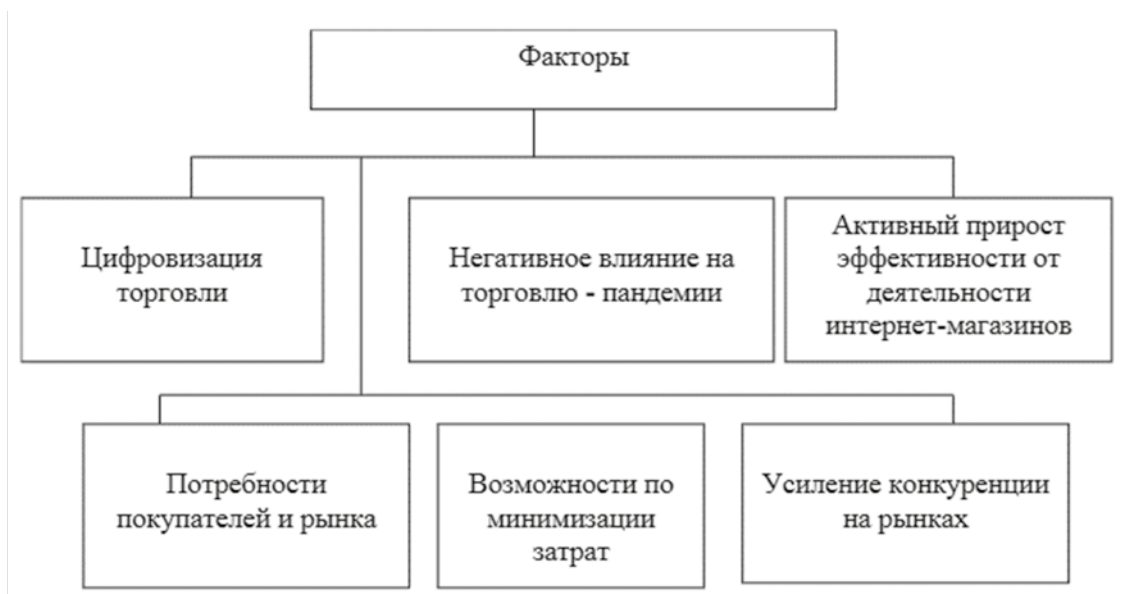
Развитие системы управления оптимизацией бизнес-процессов в компании будет осуществляться путем еженедельного мониторинга процессов продаж, автоматического учета (программное обеспечение: Intalo BPMS) изменений в бизнес-процессах, ежесекундного мониторинга рисков при создании бизнес-процессов.

Цифровизация процессов в рамках инновационного менеджмента компании основано на реализации таких мероприятий, как: онлайн-обучение новых сотрудников бизнеса; использование цифровых платформ (сборников онлайн-курсов) при развитии навыков сотрудников; создание цифрового модуля для документирования производительности и производительности сотрудников.



Рассмотрим подробнее обобщенный проект по изменению бизнес-процесса реализации продукции в компаниях. Первая задача предлагаемого проекта – внедрить в организацию технологию реализации продукции через сайт (веб-маркетинг).

Основными факторами, влияющими на продажу продукции через сайт компании являются (рис.3):



**Рисунок – 3 Факторы, влияющие на продажи продукции через сайт**

Процесс осуществления продаж на сайте предприятия показан на рисунке 3. Для проведения мероприятия по реализации продукции через сайт компании необходим этап подготовки: анализ внутренних и внешних факторов и принятие решения о проведении мероприятия.

Основной этап: разработка идеи мероприятия. Это создаст основу для продажи товаров через сайт. Последним мероприятием и шагом является анализ электронной коммерции, анализа ее эффективности в указанный период.



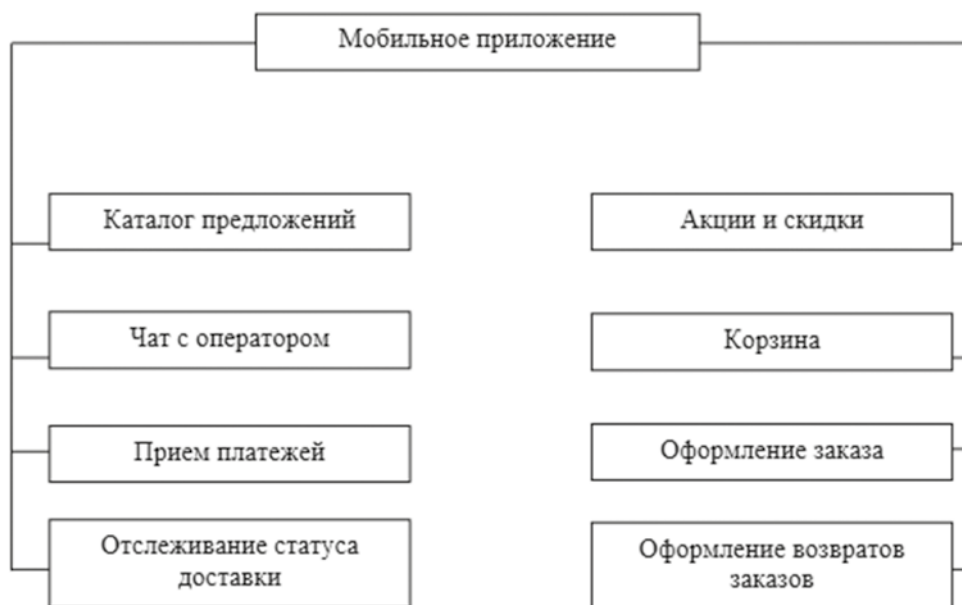
**Рисунок 4 – Виды реализации продукции через сайт предприятия**

Вышеупомянутая программа будет способствовать применению технологии создания бизнес-процессов и организаций.

Следующим этапом является создание мобильного приложения. Мобильные приложения – это специальные приложения, которые устанавливаются на телефон или планшет и имеют некоторые функции. Многие приложения могут работать даже без интернета, что создает некоторые преимущества для пользователей – потенциальных покупателей. При этом конъюнктура рынка меняется и развивается ежедневно благодаря непрерывным исследованиям.

Одним из преимуществ создания мобильного приложения для компании будет улучшение и организация бизнес-процессов (для упрощения работы, повышения производительности, а самое главное – для привлечения онлайн пользователей).

Функционал мобильного приложения, разработанный для бизнеса компании, будет включать в себя следующие характеристики системы (рис. 5):



**Рисунок 5 – Функционал мобильного приложения**

Разработанное мобильное приложение будет включать в себя все необходимые элементы для осуществления розничных продаж, чтобы сделать его удобным для пользователя.

Данная программа позволит компании усовершенствовать бизнес-процесс реализации продукции. Для достижения цели необходимым условием является наличие необходимых материалов, а также есть ограничения по сроку выполнения работ (12 недель).

Руководителями высокого уровня для реализации выбранной стратегии в бизнесе компании являются: директор, генеральный директор, финансовый директор, начальник отдела маркетинга, начальник коммерческой службы. Будут использоваться отличия на практике и внедрение системного подхода к реализации выбранной бизнес-стратегии.

Внедрение технологии инновационного менеджмента с использованием процессного подхода в организации с учетом цифровизации на основе внедрения системы сайта позволит усилить позиции на рынке с учетом возможностей ресурсов компании и стремительно развивающейся конъюнктуры рынка

#### **Заключение**

Наиболее эффективной программой внедрения инструментов инновационного менеджмента в некоторые виды деятельности предприятий является процессная модель. Основная задача этого подхода состоит в том, чтобы все процессы (основные, вспомогательные и контрольные) протекали по порядку и параллельно, не мешая друг другу.

Внедрение процессного подхода без использования методов и инструментов совершенствования процессов будет неэффективным. Поэтому в начале его реализации важно определить основную цель инновационного менеджмента

Таким образом, важнейшим этапом развития инновационного менеджмента является разработка и внедрение концептуальной модели развития инновационного проекта на предприятии торговой отрасли, определенных внедрением процессного управления в жизнедеятельность компании с помощью декомпозиции процессов. Данная модель помогает систематизировать работу, выделив основные критерии, обозначив ответственных и сроки реализации.

В рамках исследования была описана конкретная модель, готовая к внедрению, апробированию и реализации с целью дальнейшего масштабирования на предприятиях в сфере торговли. С помощью модели описано систематическое выполнение всех задач, распределены зоны ответственности и конкретизированы сроки реализации

#### **Список использованных источников**

1. Данилочкина Н.Г., Чернер Н.В., Золкин А.Л., Жильцов С.А., Рябкова Г.В. Обоснование необходимости разработки управления рисками на предприятиях высокотехнологичной отрасли // Управленческий учет. 2021. № 8–1. С. 12 – 18.
2. Дмитриев Н.Д., Файзуллин Р.В. Теоретические аспекты разработки методик формирования инвестиционной политики предприятия // Стратегии бизнеса. 2020. № 1. С. 22 – 26.
3. Донец О.В., Майданевич П.Н. Методологические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности // Вестник ОмГАУ. 2015. № 4. С. 102 – 108.
4. Зайцев А.А., Родионов Д.Г., Дубаневич Л.Э., Ильченко С.В. Аудит и управление рисками при реализации инвестиционных проектов интеллектуальной направленности // Вестник ААЭИП. 2021. № 7–2. С. 152 – 162.
5. Захарова Е.В., Митякова О.И. Оценка инновационного потенциала предприятия с учетом цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 3. С. 1653 – 1666.
6. Мерзликина Г.С. Принципы оценки инновационного развития промышленного предприятия // Креативная экономика. 2020. № 8. С. 1775 – 1794. 8. Припадчева И.В., Севрюков А.А. Совершенствование организации производственного процесса на предприятии // Auditorium. 2015. № 2. С. 48 – 54.
7. Бабанова Ю.В. Управление инновационным развитием предприятия на основе интеграционно-векторной концепции. / Дис. канд. экон. наук. –Челябинск, 2020г.
8. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер. 2017. С.28.



9. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696–704.
10. Петухова Ж. Г., Петухов М. В. Методы анализа инновационного менеджмента организаций, влияние на экономику России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – С. 195.