

Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Назовите и раскройте сущность международных стандартов управления инновациями.
2. Раскройте сущность инновации, инновационной фирмы и инновационной деятельности.
3. Классификация инноваций. Охарактеризуйте каждый вид инноваций.
4. Охарактеризуйте сущность взаимосвязей в инновационном процессе (входящая , исходящая диффузия инновации, сетевой капитал, управление знаниями).
5. Сущность деятельности инновационного менеджера.
6. Средства, технологии и правила управления инновационной деятельностью предприятия.
7. Мифы об инновациях, узкие места при внедрении инноваций.
8. Контекст реализации инновации. Выгоды и пользы от инновации.
9. Охарактеризуйте отличие инновации от изобретения и открытия.
10. Охарактеризуйте наукоемкое производство. Показатели измерения уровня наукоемкого производства.
11. Классификация инновационных организаций по секторам науки и деятельности.
12. Сущность организации производства. Специфические особенности в организации наукоемкого производства и их конкретные характеристики.
13. Особенности организационных структур наукоемких предприятий.
14. Сущность малых инновационных предприятий (МИП). Критерии отнесения к ним в России и США.
15. Сущность становления МИП на базе вузов. Преимущество формирования МИП на базе вузов.
16. Назовите 10 глобальных вызовов и возможностей для экономики.
17. Охарактеризуйте blockchain технологии в управлении вообще.
18. Охарактеризуйте agile технологии в управлении проектами.
19. Охарактеризуйте конвергентные технологии в деятельности человека.
20. Раскройте сущность стартапа и четырех видов его финансирования.
21. Охарактеризуйте необходимость ответа на вопросы: «Кто клиент?», «Какую проблему мы решаем?».
22. Охарактеризуйте следующие факторы создания стартапа: «Размер рынка», «Рынок не готов», «Не сходится экономика».
23. Охарактеризуйте сущность лидогенерации, конверсии и SEO в интернет-бизнесе.
24. Охарактеризуйте критерии оценки инновационных проектов.
25. Сущность инновационной методики оценки эффективности инвестиционных проектов “Compramultifactor”.
26. Финансовая математика инвестиционного проекта: компаундинг (наращивание) и дисконтирование.
27. Охарактеризуйте статические методы оценки эффективности: метод точки безубыточности, метод ROI, метод ликвидности (срока окупаемости).
28. Методика оценки эффективности «Cash flow». Метод чистой текущей стоимости (NPV), метод аннуитета.
29. Методика оценки эффективности «Cash flow». Метод индекса рентабельности (Profitability Index, PI).
30. Методика оценки эффективности «Cash flow». Метод внутренней нормы доходности (IRR).
31. Методика оценки эффективности «Cash flow». Метод модифицированной внутренней нормы доходности (MIRR).
32. Охарактеризуйте сущность программного продукта Альт-Инвест.