



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская диссертация: с чего и как начать работу

Вебинар

Пуряев Айдар Султангалиевич

Профессор кафедры производственного менеджмента
Набережночелнинский институт КФУ

ASPuryaev@kpfu.ru

+7 (8552) 39 66 18

Что такое магистерская диссертация?

- *Магистерская диссертация* – это самостоятельно подготовленное выпускное исследование студента по профильному предмету, обладающее оригинальностью и уникальностью.
- *Магистерская диссертация* – выпускная квалификационная работа (ВКР) исследовательского характера.
- *Магистерская диссертация* – это выпускная аттестационная работа, в рамках которой магистрант на основании собственных авторских разработок, научно-исследовательской деятельности или же анализа решает задачи, которые имеют достаточно серьезное значения для некоторой области исследования.

Ключевые аспекты диссертации (квинтэссенция)

- *Научно-исследовательская деятельность.*
- Результаты, обладающие *оригинальностью и уникальностью.*
- *Существенное значение для объекта исследования.*
- **Научная новизна!** Это приращение знания в исследуемом вопросе (то, чего не было ранее сделано)

Немаловажный ролик о насущном, главном

- Притча [о важном в жизни](#) .
- Смотря этот ролик перенесите эту модель жизни на модель написания Вашей диссертации , и ... уже станет более менее понятно... что нужно делать.
- Если нет, то поговорим после ролика именно об этом!

«Скелет» диссертации или банка с мячиками для гольфа

- **«Скелет» или структура диссертации** – это первое и самое главное в написании всей полноценной работы. *Был бы «скелет», то «мясо» нарастет.* Т.е. появятся и камешки , и песочек, и радостные минуты после защиты (☺☺).
- Было бы совсем неверно начинать с **«введения»** свою магистерскую работу, Введение пишется **в самую последнюю очередь**, когда будете знать куда **ввести** читателя.

- **Предмет исследования** – это то, что исследуется.

Например, *система планирования, система контроллинга, система маркетинга и сбыта внутри предприятия* или же *управление рисками, логистика производства, управление проектами* - все те области деятельности ХС, которые должны изучаться по при принципу **«вглубь»**, а не **«вширь»**.

- **Объект исследования** – это то, в чём или где исследуется.

Например, машиностроительные предприятия (отрасль), предприятия легкой промышленности, любые ХС от малых до крупных предприятий промышленности, строительства, транспорта или же более конкретно, на примере *ООО «Рога и Копыта», ПАО «ЗАМАК»* и т.п.

Исследуем отрасль – внедряем на предприятии!!!

Название магистерской диссертации

- Обязательно должно отражать *предмет* и *объект исследования*, поэтому важно с ЭТИМИ «ВЕЩАМИ» определиться заранее, о чем мы и говорили ранее (предыдущие слайды).
- **Одно повествовательное предложение**, краткое, отражающее предмет и объект исследования, а также может отражать цель исследования, с помощью слов: «Исследование», «Совершенствование», «Разработка» (необязательно, но желательно).

Примеры и варианты названия магистерской диссертации

- Исследование и развитие технологии «Lean Production» на машиностроительных предприятиях (на примере ООО «ЦФ КАМА»).
- Развитие и внедрение систем управления доступом и учета времени на предприятии (на примере ООО «Parallax»).
- Совершенствование технологии «Lean Production» в нефтегазовой промышленности (на примере ПАО «ТАТНЕФТЬ»).

Примеры и варианты названия магистерской диссертации

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии сети автозаправочных станций (на примере ПАО «Татнефть»).
- Разработка проекта по инновационному развитию торговых предприятий (на примере ООО «ГРИН РЭЙ ЧЕЛНЫ»).
- Исследование и совершенствование системы электронного документооборота на предприятиях нефтегазоперерабатывающей отрасли.

Примеры и варианты названия магистерской диссертации

- Совершенствование системы стратегического планирования в ООО «ТатКлиматМаш»
- Разработка и внедрение системы управления проектами на основе технологии «Agile» (на примере ООО «Передовые технологии»)

PS: Не обязательно в названии указывать в скобках *на примере. ...* Я это рекомендую, т.к. люблю конкретность и в Названии работы. Можно данную фразу включить только в названии главы 3!

Цель магистерской диссертации

- Цель работы – это **то, что отражено в названии.**
- Т.е., если Вы определились с названием, то цель **уже имеется.** Если в процессе формулировки цели появились «новые» мысли, то необходимо **цель и название работы коррелировать** (привести в соответствие!)

- Определившись с Предметом, Объектом, Названием и Целью работы мы **осуществили локализацию исследования.**
- Т.е. сейчас необходимо «вести» Работу, «пронизывать» её в этих локальных пределах!!! **Не выходить за них, не копать «вширь»** или же **не делать «кучу ямок»,** а проводить исследование **«вглубь».** Только по данному предмету и объекту исследования!

- Необходимо осуществить описание (или просто обозначить) **предположительные результаты исследования.**
- Т.е. необходимо просто перечислить то, что собираетесь разработать, совершенствовать или внедрить (в зависимости от поставленной цели исследования). Эти результаты могут быть изменены в процессе исследования, **но обозначить их сразу надо!**

Примеры финитизации (возможных результатов)

- Разработка системы управления качеством в рамках технологии «Lean Production».
- Разработка критериев для выбора системы управления доступом и учета времени на предприятии.
- Организационно-экономический механизм внедрения корпоративной информационной системы.
- Методика проведения внутреннего аудита в АО «НТЗ «ТЭМ-ПО»).

Примеры финитизации (возможных результатов)

- Особенности в разработке стратегии маркетинга применительно к деятельности сети АЗС.
- Концептуальная модель совершенствованной системы TMS на основе нейронной сети.
- Организационно-экономический механизм внедрения технологии системы управления закупками с фиксированной точкой заказа в ООО «ЦФ КАМА».
- Автоматизированная система управления пассажирскими перевозками автотранспортных предприятий в Республике Татарстан.

- Далее необходимо расчленить поставленную цель на **подвопросы** или **установить задачи**, которые необходимо решить в процессе исследования.
- Результатами некоторых задач будут вышеперечисленные результаты, обозначенные в процессе **финитизации**. Т.е. часть задач уже сформулированы, но не ВСЕ!!!

Стратификация исследования (примеры сопутствующих задач)

- Оценка экономической эффективности внедрения усовершенствованной корпоративной системы «Битрикс 24».
- Сравнительный анализ систем управления пассажирскими перевозками российских и зарубежных автотранспортных предприятий.
- Тенденции развития маркетинговой стратегии в рознично-сбытовых сетях АЗС российских и иностранных компаний.

- Настало время **упорядочить по смыслу решения** установленных задач для достижения поставленной цели исследования.
- Т.е. нужно на основе того, что сделано Вами выстроить последовательность исследования, т.е. разработать структуру работы, «скелет» исследования. **Это есть основа любой НИР!!!** Это и есть **мячики для гольфа в стеклянной банке.**

- Примеры структуры магистерских диссертаций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Инновационный менеджмент) – 1 минута 18 сек.

Образцы схем, «деревьев»

- Полезно будет разрабатывать определенные схемы, «деревья», чтобы работа выглядела более **презентабельно, наглядно, результативно.**
- Эти схемы, таблицы, «деревья» нужны будут как минимум для представления результатов **при защите в Power Point**, как максимум - **видны конкретные результаты исследования!!!** Примеры [схем](#) из различных НИР.

- Ссылки на источники обязательны в магистерской диссертации (объем в среднем от **50** до 100 пунктов).
- Обычно это **затекстовые ссылки**, оформленные по ГОСТ Р 7.0.5.-2008 (скачать документ можно: <http://nbpublish.com/gost7.0.5-2008.pdf>). Нумерацию списка источников лучше оформлять **по мере появления источника**, а не по алфавиту! **Так легче**, в ГОСТ об этом ничего не сказано.

- Самая **главная задача** любой диссертации. Отражена в названии!!!
- Приращение знания в исследуемом вопросе может быть в виде *новой классификации, методики, комплекса принципов, математической модели, уточнения определения понятия, организационно-экономического механизма и т.п.* Все то, что Вы **сами сделали, прирастили** к существующему! Достаточно **одного пункта** для магистерской диссертации (можно и более).

Формулировка научной новизны (НН)

- Правильно сформулированная НН не вызывает вопросов, если только по существу глубокого содержания.
- При формулировании надо использовать правило **ТРЕХ вопросов: Что нового? - Чем отличается от существующих? – Что позволяет?** Ответив на эти вопросы при формулировании НН, Вы получаете достойный результат, выносимый на защиту! Но могут быть исключения.

Формулировка НН (варианты)

- Разработана методика проведения внутреннего аудита в АО «НТЗ «ТЭМ-ПО», имеющая уникальную гибкую возможность быть применимой ко всем объектам предприятия и позволяющая более полно предотвратить потери и устранить недостатки в работе.

- Разработана адаптивная система управления на предприятии ООО «Parallax» на основе интеграции систем контроля доступа и учета времени в единый информационный кластер на базе серверного оборудования и позволяющая одновременно вести автоматическую фильтрацию посетителей и учет проведенного времени сотрудником предприятия на своем рабочем месте.

- Усовершенствована системы управления закупками в рамках технологии «Lean Production» в ООО «ЦФ Кама» на основе внедрения расчета параметров с фиксированной точкой заказа и оформление заказа по предварительному согласованию с поставщиком, которая позволяет существенно высвободить ресурсы для развития новых направлений (концентрации на существующих).

- Усовершенствована системы управления разработками с использованием подходов «Target costing» в ПАО «КАМАЗ» на основе предложенных алгоритмов выбора оптимальных технических решений на всех этапах проектирования, которая позволяет обеспечить разработку новых продуктов с достижением целевого уровня рентабельности и сроков окупаемости.

- Разработан математический аппарат преобразования значений лингвистической переменной (термов) в функцию желательности, позволяющий учитывать в процессе компромиссной оценки эффективности инвестиционного проекта ограничения и (или) желательные уровни по значениям частных параметров, заданным в виде нечетких множеств.

Формулировка НН (варианты)

- Научной новизной может быть и то что начинается со слов: **«Впервые проведено исследование ... какого-то вопроса»**.
- Для магистерских и даже кандидатских диссертаций особенно в области экономических и управленческих наук это маловероятно 😊. Поэтому данную формулировку нежелательно осмеливаться брать!

- библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Индексирует 18 тыс. названий научных изданий по техническим, медицинским и гуманитарным наукам 5 тыс. издателей. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и серийные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier (Амстердам, Нидерланды, 1880).

- самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющая 3 базы: *Science/Social Sciences / Arts&Humanities Citation Index*. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя ссылки на полные тексты в первоисточниках и списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. Владелец – с 3 октября 2016 года – Clarivate Analytics (Onex (Канада) и азиатская группа Baring Asia).

- Данная презентация будет выложена на сайте «Парус познания» в разделе «Учебный комплекс» в PDF-формате (п.15) <http://aidarp.ru>



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ: С ЧЕГО И КАК НАЧАТЬ РАБОТУ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Пуряев Айдар Султангалиевич

Профессор кафедры производственного менеджмента
Набережночелнинский институт КФУ

ASPuryaev@kpfu.ru

+7 (8552) 39 66 18

