

Практические задания по разделу 2_2.2 дистанционного изучения курса «Методы управления инновационными проектами»

Задание 1: Необходимо посмотреть указанный внизу ролик:

- **Менеджер проекта - ключевые качества** _
<https://www.youtube.com/watch?v=22bnoDFYsXQ> _ июнь 2018_6 мин 27 сек.

Сделать краткий конспект (главную линию, квинтэссенцию изложенного материала) в электронном виде (Word, потом перевести в PDF) того, что изучили по роликам. Материал должен быть структурирован (по Названию Ролика), заголовки выделены шрифтом или цветом.

Задание 2 (интерактивная игра, очная)¹: Деловая игра «Снежинки» направлена на развитие клиента, на то, чтобы понять «Кто ваш клиент?». Решается задача не разработки и производства продукта, а разработка клиента, понимания его потребностей (Customer Development). И эта задача на первый взгляд только является очевидной.

Сущность игры

Игру "Снежинки" придумала команда LeanStartupMachine. Игра выглядит очень просто: команды вырезают из бумаги снежинки и продают их заранее "назначенным" покупателям. Выигрывает команда, которая заработала больше денег по результатам 5-ти раундов.

Все покупатели разные и по-разному оценивают красоту снежинки, а соответственно и по-разному назначают цену за нее. Тот, кто быстрее и лучше других поймет своих клиентов и *сможет предоставить тот продукт, за который готовы платить дорого - победит*. Звучит просто, но как обычно все зависит от деталей.

Правила и организационные моменты.

Игру можно проводить на аудиторию от 15 до 120 человек (границы условные). Участники должны быть поделены на команды по 4-8 человек. Каждая команда и будет компанией, производящей и продающей снежинки.

У хорошо сыгранных команд будет преимущество перед теми, кто только познакомился друг с другом. *Поэтому хорошей идеей будет разбить участников на команды случайным образом.*

Кроме команд, для игры понадобятся *клиенты* - люди, которые будут покупать снежинки. *На каждые 3-4 команды должен быть 1 клиент*. Их необходимо заранее проинструктировать следующим образом:

1. Определить для себя какие-то качества снежинки, которые будут определяющими при выборе (например - необычные, много узоров и т.д.)
2. Они должны вести себя так же как и в жизни - не покупать то, что им не нравится, не поддаваться агрессивным продажам

¹ Игра может проводиться и дистанционно в случае необходимости, но желательно очно. Клиентом при дистанционном формате будет преподаватель или назначенный им приглашенный в среду общения эксперт со стороны (другой преподаватель; член ГЭК; предприниматель или руководитель предприятия, в которой проходят практику и т.д.). В этом случае «продавцу» необходимо крупным планом демонстрировать характеристики «снежинки» перед камерой, чтобы убедить покупателя.

3. Покупать (даже за 1 доллар) только снежинки, соответствующие ГОСТу (круглые, не рваные, ажурные)

4. Покупать снежинки от 1 до 5 долларов, в основном дешево (за 1-2 доллара)

5. Дорого (от 3 до 5 долларов) покупать только те снежинки, которые нравятся самому и подходят под критерии качества из п.1

6. Если снежинка не качественная - например, порванная или грязная, рвать и выкидывать

7. Команды путем наблюдения должны иметь возможность понять, какие снежинки клиентам больше нравятся. Клиенты должны раскладывать купленные снежинки на столе перед собой в порядке их "важности".

8. Не скрывать своих предпочтений (отвечать, если команда спрашивает, какие снежинки нравятся), но и не говорить напрямую - до вопросов от самих команд.

9. Не увеличивать цену за снежинку, если им пытаются продать дополнительные фишки (например, на снежинке нарисовано что-то ручкой и т.д.)

10. Не покупать оптом

Ну и не обойтись без ведущего, он же будет поставщиком материалов, кредитов, инструмента (ножниц) за дополнительную плату и налоговой инспекцией.

Оформление заданий (кроме задания 2)

1. В колонтитулах оформленной работы должны быть указаны ФИО, номер группы.

2. Если требуется, то определенные выполненные задания следует прикрепить к заданию в команде Teams (рекомендуется) или же прислать на почту ASPuryaev@kpfu.ru (на крайний случай).

Данные конспекты нужно сохранить и использовать при подготовке к промежуточной аттестации по текущему разделу.