

Структура 1

Тема: Разработка и реализация маркетинговой стратегии сети автозаправочных станций (на примере ПАО «Татнефть»)

Объект исследования – сеть автозаправочных станций (АЗС) российских и иностранных компаний

Предмет исследования – маркетинговая стратегия сети АЗС

Введение

1. Теоретические основы стратегии маркетинга в деятельности АЗС

1.1. Инструменты, методы и принципы стратегии маркетинга.

1.2. Особенности в разработке стратегии маркетинга применительно к деятельности сети АЗС.

1.3. Сравнительный анализ реализуемых маркетинговых стратегий в деятельности АЗС российских и иностранных компаний.

1.4. Тенденции развития маркетинговой стратегии в рознично-сбытовых сетях АЗС российских и иностранных компаний.

Выводы по разделу 1

2. Разработка маркетинговой стратегии сети автозаправочных станций

2.1. Разработка концептуальной модели (АС: это своя модель-схема, свои блоки в этой схеме, описание этой концепции, в т.ч. принципы) по совершенствованию маркетинговой стратегии сети автозаправочных станций.

2.3. Разработка комплекса инновационных решений по внедрению ЭКО-трендов в маркетинговую стратегию сети автозаправочных станций.

Выводы по разделу 2

3. Практические аспекты реализации ЭКО-трендов в маркетинговой стратегии сети АЗС в ПАО «Татнефть».

3.1. Разработка организационно-экономического механизма по реализации маркетинговой стратегии, направленной на внедрение ЭКО-трендов в сети АЗС ПАО «Татнефть».

3.2. Расчет экономического эффекта от реализации обновлённой маркетинговой стратегии сети АЗС ПАО «Татнефть».

Выводы по разделу 3

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Структура 2

Тема работы: Совершенствование технологии «Lean Production» в нефтегазовой промышленности (на примере ПАО «ТАТНЕФТЬ»).

Объект исследования: Нефтегазодобывающие предприятия

Предмет исследования: Инструменты технологии «Lean Production».

Введение

1 Теоретические основы исследования технологии «Lean Production» в нефтегазовой сфере

1.1 Характеристика, принципы и содержание концепции «Lean Production»

1.2 Инструментарий технологии «Lean Production» на предприятиях нефтегазовой отрасли

1.3 Отечественный и зарубежный опыт внедрения концепции «Lean Production» на предприятиях нефтегазовой отрасли

Выводы по 1 главе

2 Совершенствование технологии «Lean Production»

2.1 Разработка концептуальной модели инновационного развития предприятия на основе технологии «Lean Production»

2.2 Разработка (конкретной системы, действующей модели) в рамках технологии «Lean Production»

Выводы по 2 главе

3 Практические аспекты внедрения концептуальной модели инновационного развития на основе технологии «Lean Production» в ПАО «ТАТНЕФТЬ»

3.1 Совершенствование организационно-экономического механизма

внедрения концептуальной модели инновационного развития на основе технологии «Lean Production» в ПАО «ТАТНЕФТЬ»

3.2 Оценка эффективности внедрения концептуальной модели инновационного развития на основе технологии «Lean Production» в ПАО «ТАТНЕФТЬ»

Выводы по главе 3

Список использованных источников

Приложения

Структура 3

Тема работы: Исследование и совершенствование системы управления производственными процессами на основе Lean Production на предприятиях радиоэлектронной промышленности в РФ (на примере АО «Элеконд»).

Объект исследования: Радиоэлектронная промышленность РФ

Предмет исследования: Система управления производственными процессами на основе Lean Production.

Введение

1. Теоретические основы системы управления производственными процессами на предприятиях радиоэлектронной промышленности

1.1. Понятие, принципы и инструменты Lean Production в системе управления производственными процессами;

1.2. Сравнительный анализ систем управления производственными процессами на основе Lean Production на предприятиях радиоэлектронной промышленности (зарубежный и отечественный опыт);

1.3. Тенденции развития систем управления производственными процессами на основе Lean Production.

Выводы по разделу 1

2. Совершенствование системы управления производственными процессами на основе Lean Production на предприятиях радиоэлектронной промышленности (на примере АО «Элеконд»)

2.1. Разработка комплекса принципов применения технологии Lean Production в системе управления производственными процессами;

2.2. Разработка системы управления запасами в рамках технологии Lean Production.

Выводы по разделу 2

3. Особенности внедрения системы управления запасами с применением технологий Lean Production в АО «Элеконд»

3.1. Разработка концепции внедрения системы управления запасами с применением технологий Lean Production в АО «Элеконд»;

3.2. Анализ эффективности внедрения системы управления запасами с применением технологий Lean Production в АО «Элеконд».

Выводы по разделу 3

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Структура 4

Тема: Разработка проекта по инновационному развитию торговых предприятий (на примере ООО «ГРИН РЭЙ ЧЕЛНЫ»)

Объект исследования: торговая отрасль Российской Федерации

Предмет исследования: Система управления инновационным развитием.

ВВЕДЕНИЕ

1 Теоретические основы инновационного развития в торговой отрасли

1.1 Характеристика, принципы и содержание инновационного развития.

1.2 Методы и способы инновационного развития на предприятиях торговой отрасли.

1.3 Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития на предприятиях торговой отрасли.

ВЫВОДЫ ПО 1 ГЛАВЕ

2 Проект по инновационному развитию торговых предприятий

2.1 Разработка концептуальной модели проекта инновационного развития торгового предприятия

2.2 Разработка системы процессного подхода в рамках проекта инновационного развития торгового предприятия

ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ

3 Практические аспекты реализации проекта инновационного развития в ООО «ГРИН РЭЙ ЧЕЛНЫ»

3.1 Разработка организационно-экономического механизма реализации проекта инновационного развития

3.2 Оценка эффективности реализации проекта инновационного развития в ООО «ГРИН РЭЙ ЧЕЛНЫ»

ВЫВОДЫ ПО 3 ГЛАВЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ